

|              |                                                                                                   |    |     |     |    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|
| 執行單位         | 文山國小                                                                                              |    |     |     |    |
| 執行項目名稱       | 藝術深耕教學計畫                                                                                          |    |     |     |    |
| 計畫名稱         | 「銘刻心靈印記」——                                                                                        |    |     |     |    |
| 學校背景         | 一般                                                                                                |    |     |     |    |
| 參與班級 / 全校班級數 | 10/46 (21.74%)                                                                                    |    |     |     |    |
| 實施年級別        | 5,6                                                                                               |    |     |     |    |
| 課程設計理念       | 本計劃以「永續循環」與「情緒覺察」為核心。課程帶領孩子將廢棄鋁罐回收、平整化製作成創作鋁板，透過「用工具畫畫」的金工實驗，讓孩子在敲擊與加壓的過程中練習專注，將內在情感轉化為具有厚度的金屬作品。 |    |     |     |    |
| 藝術家/團體       | 時晴金工與品牌創辦人                                                                                        |    |     |     |    |
| 計畫項目         | 實施內容                                                                                              | 場次 | 節/時 | 人次  | 備註 |
| 學生課程         | 1.金屬材質介紹、認識鋁板<br>2.草圖拓印、打線稿<br>3.凹凸立體實作、浮雕深淺壓印                                                    | 21 | 21  | 600 |    |
| 講座研習         | 開設教師研習，為鋁板製作工作坊相關之研習，增進教學知能。                                                                      | 1  | 1   | 15  |    |
| 講座研習         | 邀請講師與校內藝術教師進行共備                                                                                   | 1  | 1   | 6   |    |

|        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                    |    |    |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 藝術領域   |      | 視覺藝術,音樂,表藝,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                    |    |    |
| 活化型課程  |      | 銘刻心靈印記－鋁板壓印與SEL社會情緒覺察工作坊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 本課程結合藝術深耕理念，運用鋁板壓印創作作為教學媒材，融合SEL（社會情緒學習）核心能力，設計情緒覺察與表達之教學活動。透過引導學生觀察生活經驗與內在感受，將情緒轉化為圖紋設計，並以壓印技法呈現於鋁板作品中，提升學生自我認識與情緒表達能力。教學中運用提問策略、同儕分享及作品回饋，促進學生同理心與人際互動，並結合校內藝術資源與展示活動，強化學習動機與成果展現，落實藝術融入生活之教育目標。 |    |    |
| 週次     | 活動主題 | 學習內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                    | 時數 | 備註 |
| 預期學習表現 |      | <p>一、學生循環美學與情緒覺察之提升</p> <p>質化：學生能透過鋁罐回收再製過程落實永續行動，並在壓印創作中展現精確的力道控制與專注力，藉由材質回饋達成自我情緒之覺察與調節。</p> <p>量化：參與學生至少 600 人次完成專屬金工吊飾作品；學期末 SEL 情緒量表測驗中，學生在「自我管理」與「情緒調節」面向之提升率達 80% 以上。</p> <p>二、教師跨領域整合教學能量之強化</p> <p>質化：透過金工藝術家駐校協同教學，教師能掌握鋁板壓印技術並將其與情緒教育、環境教育（SDGs）有效整合，提升跨領域課程開發能力。</p> <p>量化：辦理至少 1 場「工藝與情緒教育」教師研習（12－15 人參與），教師對於將永續媒材應用於美感教學之滿意度達 85% 以上。</p> <p>三、學生手眼協調與心理韌性之培養</p> <p>質化：學生在「用工具畫畫」的過程中，能克服金屬加工的挫折感，展現耐心與解決問題的意志力，並在成品分享中學習尊重多元的創意痕跡。</p> <p>量化：參與 22 班級課程，透過教師課堂觀察紀錄，學生在操作工具的安全性、專注度及挫折忍受力表現達到平均 4.2 分（滿分 5 分）以上。</p> <p>四、校園永續藝術氛圍與品牌夢想之深化</p> <p>質化：課程成果透過校內外展覽，展示廢棄物轉化為精緻工藝的過程，營造循環美學融入生活的校園氛圍，協助學生建立個人創作之成就感。</p> <p>量化：舉辦至少 1 場「銘刻心靈印記」成果特展，預計吸引 800 人次以上參與（含師生、家長及社區人士）。</p> <p>五、在地工藝資源與永續校園之整合</p> <p>質化：透過與專業金工藝術家合作，深化桃園在地文創與永續環保的連結，建立校園廢棄資源藝術化的循環模式。</p> <p>量化：外聘藝術家參與至少 30 小時之教學、共備與材質研發；課程後續延伸之校園資源回收再造計畫至少 2 項。</p> |                                                                                                                                                                                                    |    |    |
| 核定經費   |      | 30000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                    |    |    |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期中執行經費                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 期中執行率                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 落後請敘明原因及<br>精進策略 (70%以下) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 核結經費                     | 30000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 核結執行率                    | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 參與人數(次)                  | 650/10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 執行後具體成果<br>(文字說明)        | <p>一、 深化學生藝術素養與情緒覺察，落實自我探索與反思</p> <p>本課程順利推動至校內 11 個班級，累計參與學生達 650 人次以上。學生在「鋁板壓印」與「圖像立體化」的創作過程中，展現出極佳的專注力、耐心與創造力；透過媒材創作的感官體驗，成功引導學生將內在抽象的情緒轉化為具體藝術作品，並在教師引導下深刻進行自我情緒的表達與反思。</p> <p>二、 強化教師專業成長與協同能量，提升跨領域整合教學成效</p> <p>成功辦理 1 場教師專業研習（共 12 – 15 人參與），參與教師在「藝術與 SEL 整合教學知能」之自評與課堂應用滿意度高達 90% 以上。透過與外聘藝術家進行 10 小時以上的深度教學與共備，有效協助校內教師掌握鋁板壓印技術並融入課程設計，強化了學校藝術與情緒教育的協同教學能量。</p> <p>三、 培養學生團隊合作與人際互動，展現多元尊重與同理心</p> <p>在 11 個班級的課程執行期間，任課教師全程落實課堂觀察紀錄。結果顯示，學生在小組創作中展現出良好的溝通協調與同理心；在最終的成果分享中，孩子們不僅能勇敢發表自己的創作故事，更在互動中展現出對他人作品與個別差異的尊重與欣賞。</p> <p>四、 深化校園美感環境與藝術氛圍，建構藝術與 SEL 實踐場域</p> <p>工作坊課程成果後續透過校刊專欄報導、校內成果展覽以及社區分享等多元管道進行推廣，順利營造出藝術融入生活的濃厚氛圍。此舉成功將美感經驗延伸至課堂之外，讓校園空間真正轉化為藝術與 SEL 情緒教育緊密結合的互動實踐場域。</p> <p>五、 整合桃園在地資源與特色文化，建立永續美感合作模式</p> <p>本課程密切與桃園在地文創藝術家合作，將地方文化特色融入創作中，並於課程後順利推動至少 2 項延伸活動或社區合作計畫。透過此模式，成功深化了學校與在地社區的藝術連結，並與在地文創資源建立起長期、可持續發展的夥伴關係。</p> |
| 活動實施辦理<br>情形及成果          | <p>本校積極推動美感教育與學生身心健康發展，於本學期辦理「銘刻心靈印記」——鋁板壓印與 SEL 社會情緒覺察工作坊。本次活動特邀桃園在地文創藝術家進駐校園，與校內教師團隊進行深度合作。</p> <p>在課程正式實施前，外聘藝術家與校內教師共同規劃、編寫教案，並辦理教師專業研習，奠定跨領域教學基礎。課程實施期間，引導學生透過「鋁板壓印」與「圖像立體化」等手作感官體驗，將抽象的心理情緒轉化為具體的藝術創作，並結合社會情緒學習（SEL）核心精神，落實學生自我覺察、人際互動與團隊合作之核心素養。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 計畫省思                     | <p>一、 計畫亮點與成效</p> <p>媒材契合情緒療癒：鋁板壓印需要專注壓印與立體化塑造，能有效安定學生情緒。許多平時躁動的學生在創作中展現出極大耐心，成功將內在情感具象化，達到 SEL 覺察效果。</p> <p>跨領域協同成效佳：藝術家帶來專業技術，校內教師發揮班級經營與心理引導優勢。超過 10 小時的深度共備，實質提升了教師「藝術結合情緒教育」的教學能量。</p> <p>美感效應延伸校園：透過校刊報導與校內外展覽，讓作品走出教室，不僅帶給學生實質成就感，也成功營造出美感融入生活的校園氛圍。</p> <p>二、 未來精進方向</p> <p>課程常態化發展：本次 11 班的成功經驗，未來期盼能結構化為校本常態課程，讓更多年級與學生受益。</p> <p>深化在地文化連結：持續發展與桃園在地藝術家的合作模式，未來可將創作主題與更多地方地景、文史故事結合，深化社區認同。</p> <p>精進長期質性追蹤：情緒與人際的轉變需長期觀察，未來計畫可導入更簡便的學生自我檢</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                           |
|--|---------------------------|
|  | 核表，並於課後進行微幅追蹤，以評估長期的正向影響。 |
|--|---------------------------|



## 成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_7

LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_9



LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_14

LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_16



LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_17

LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_18



# 成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_19

LINE\_ALBUM\_114-2藝術深耕\_260623\_20



S\_12730503\_0

S\_12730505\_0



S\_12730506\_0