

執行單位	大安國小
執行項目名稱	藝起來尋美-場館體驗(各校申辦)
目標	一、開啟五感體驗，深化材質美學感知 二、連結在地文化，建構生活美學素養 三、實踐創客精神，將美感融入生活應用
執行前預期成果 (文字說明)	1.增進學生的五感體驗與藝文素養。 2.提升學生對生活中對美的感知。 3.深化學生對於在地文化認同。 4.加強學生口語表達及藝術創造的能力。
活動日期	2026-05-07
活動地點	鶯歌陶瓷博物館、三峽客家文化園區
參與對象	五年級三個班級的學生
質化績效評估	1.提升學生對於生活器物的感知能力。 2.學生能說出陶瓷及客家文化的故事，連結在地情感。 3.創造「心流」體驗，並從完成作品中獲得成就感。
量化績效評估	1.產出作品：每位學生完成1件手拉坯陶瓷作品及1個花布祈福燈。 2.學習歷程：完成並繳交學習單。 3.滿意度調查：填寫活動滿意度調查表(預期滿意度達90%以上)。
核定經費	45000
期中執行經費	
期中執行率	
落後請敘明原因及 精進策略 (70%以下)	
核結經費	45000
核結執行率	100%
參與人數(次)	61

執行後具體成果 (文字說明)	質化與量化之具體成果： 一、 量化成果（依據學生問卷統計） 1.學生對於本次活動滿意度：52%學生滿意度超過8成。 2.學生認為本次活動能提升美感的理解與興趣：64.6%學生認為有幫助。 3.學生最喜歡本次活動：77%學生喜歡動手體驗。 二、 質性成果： (一)五感與生活美感的覺察：引導學生透過視、聽、觸等多感官體驗，欣賞場館之建築、歷史文物及藝術作品，提升對先民生活器物與藝術創作的感知與審美能力。 (二)建構在地文化認同與情感連結：藉由專業導覽與陶瓷文化、客家文化的接觸，了解臺灣傳統陶瓷發展史與客家文化的故事，進而連結對在地族群、歷史與鄉土的情感，並能將場館所學轉化為對自身家鄉文化的認同感。 (三)心流體驗與自我效能提升：學生在製陶與花布燈的手作過程中展現高度專注力，並能於反思期具體分享「手作時的感受」，從「由無到有」的創作中建立藝術創作的自信心。 (四)跨領域之素養整合：學生能展現跨領域的觀察視角，提升藝術創意思維與多元口語表達能力。
活動實施辦理情形及成果	1.透過專業導覽中，孩子們能近距離觀察不同年代陶瓷的質地、釉色與器形變化，開啟視覺與觸覺的五感體驗及對周遭事物的敏銳度。這種感知能力的提升，有助於他們在日常生活中欣賞器物背後的设计細節與美學價值。 2.學生走進陶博館及新北市客家文化園區，學生可以認識陶藝文化及客家人的傳統精神。當歷史紋理與實地體驗產生交集，學生便能建立起對土地與常民文化的認同，將美感經驗延伸為深厚且深刻的在地情感連結。 3.手作客棧(陶瓷杯與花布祈福燈)是學生們最喜愛的活動，在手作過程中學生必須高度且專注地聽從老師指導，同時在當下也要不停地的捏陶、組裝，這種全身心投入的狀態能觸發心理學上的「心流」體驗，當學生順利完成手作活動，親手產出自己的實體作品時，不只會獲得成就感，其內心的自我效能感與藝術創造力將得到提升。
計畫省思	1.行程由單日二場館改為單一場館體驗，並且在行前請老師們進行場館教學引導，讓學生能夠加以深入了解藝文場域的文化底蘊。 2.學生在製陶體驗過程非常專注、用心，顯見學生們對於未體驗過的事物仍保有新奇感，日後安排活動時應該盡量讓他們感到有點新奇與難度，增強學生們的挑戰性與挫折容忍力。

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



01 講師說明飲水思源杯緣由

02 製陶流程



03 學生開始捏陶

04 學生為自己的杯子塑形



05 認識燒陶作品

06 講師介紹牆壁上的陶瓷圖文

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



07 客家文化介紹及歌謠教唱

8 花布祈福燈成品大合照



09 客家文物館導覽介紹

10 童玩體驗-打陀螺