

執行單位	永順國小
執行項目名稱	藝起來尋美-場館體驗(各校申辦)
目標	一、學生增能與創意激發：透過參訪與親身體驗多樣化的文具與創意工具，讓學生探索不同的表達方式，啟發靈感，進一步提升藝術創作的的能力與自信。 二、增能美感認知與多元學習機會：引導學生培養對美感的敏銳度與欣賞能力，並提供跨領域、多元化的學習體驗，協助他們擴展視野，強化創作力與思維的靈活性。 三、體驗創意製造過程與文化價值：讓學生深入理解文具設計與製作的文化意涵，感受創意如何融入日常生活，進而激發對創作與設計的興趣，培養尊重文化價值與實踐創新的態度。
執行前預期成果 (文字說明)	一、學生創意激發與能力提升：透過實地參訪與親身體驗，學生能激發創意靈感並展現創造力，熟練運用各類文具與創意工具，將想法具體化與表達出來。 二、提升美感認知與多元學習經驗：學生藉由不同類型的創意課程體驗，增進對美感與設計的理解，並積極回應多樣化的學習機會，將所獲新知融入未來的學習與創作歷程中。 三、增進對創意製造過程的理解與興趣：學生能更深入認識文具製造與創意產業的價值，對設計工作產生好奇與熱情，進而將此興趣延伸至學校課程或未來職涯探索，培養持續投入的學習態度。
活動日期	2026-01-19
活動地點	雄獅文具想像力製造所
參與對象	五年六班、五年七班、兩班師生
質化績效評估	1.能主動參與並融入參訪過程。 2.能具備參訪藝術場館應有之態度及合宜行為。 3.參與的學生能依解說員的引導，深化藝文美感素養。 4.透過實地探索製造過程，豐富學生的學習內容，便在創作和設計的過程產生新的的好奇心和熱情。 5.學生能在藝文課程中發表參與活動的感想。
量化績效評估	1.參與人數達50人以上 2.80%學生能在課程體驗中積極發表參與活動，完成作品。
核定經費	50000
期中執行經費	
期中執行率	
落後請敘明原因及 精進策略 (70%以下)	
核結經費	50000
核結執行率	100%
參與人數(次)	53

執行後具體成果 (文字說明)	在館員專業導覽的引導下，學生能系統性認識雄獅文具的創立背景與發展歷程，了解品牌如何因應不同客群需求，調整文具產品的功能、設計與定位，並進一步理解產品名稱的由來與設計理念。 透過實地參觀與各展區的互動體驗，學生不僅將抽象的設計概念具體化，也能結合自身創意進行實作，最終完成具有個人特色、獨一無二的創作作品，有效提升其美感素養與創意思考能力。
活動實施辦理情形及成果	1. 活動辦理過程說明 本次活動由館方專業人員進行導覽，依序介紹雄獅文具的品牌歷史、文具製作流程、設計理念與市場應用。導覽結束後，學生分組進行館內互動體驗與創作活動，透過實際操作文具材料，將所學概念轉化為創意作品，並於活動尾聲進行作品展示與分享。 2. 參與者觀點之學習成果描述 從學生回饋中可見，學生學習到文具從「發想到設計、再到商品化」的完整過程，理解創意產業與生活的密切關聯；在技能面向上，學生提升了色彩運用、造型設計與手作能力；在態度層面，則展現出更高的專注力、主動探索精神與對創作的自信，並能尊重他人作品、進行正向交流與分享。
計畫省思	本次參訪活動整體規劃與執行順利，透過館員專業導覽與實作體驗相互搭配，使學生能從品牌發展、文具設計理念到實際創作歷程，建立完整的學習脈絡。學生普遍展現高度參與意願，對於文具設計背後的創意思考與市場需求有更具體的理解，達成原訂之學習目標。 惟在活動過程中亦發現，因場館內容豐富、體驗課程難易度上，部分學生在時間分配與作品完成度上略顯不足，顯示出學生技能的差異性，對於課程的選擇上可在調整較適合整體學生的課程，才能讓更多數的學生更超群發揮，行前加強背景知識說明與任務導向引導，以提升現場學習效率。此外，若能增加學生於活動後的分享與反思時間，將更有助於深化學習成果，促進創意表達與自我省察能力。 整體而言，本計畫有效結合產業參訪與美感教育，兼顧知識學習與實作體驗，未來可持續優化課前準備與課後延伸活動，使學生在創意發展與學習態度上獲得更長遠的成效。

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



2



3

場館體驗永順_pages-to-jpg-0002

場館體驗永順_pages-to-jpg-0003



1

場館體驗永順_pages-to-jpg-0001