

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |     |     |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|-----------------------------------------------|
| 執行單位         | 楊明國中                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |     |     |                                               |
| 執行項目名稱       | 藝術深耕教學計畫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |     |     |                                               |
| 計畫名稱         | 客家古厝美學探究                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |     |     |                                               |
| 學校背景         | 一般                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     |     |                                               |
| 參與班級 / 全校班級數 | 9/23 (39.13%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |     |     |                                               |
| 實施年級別        | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |     |     |                                               |
| 課程設計理念       | 1. 藝術美感深耕課程發展方向，期望與十二年國教課程綱的素養導向做連結，讓七年級學生學習探索楊梅在地文化與生態，並與「楊梅在地藝術工作室」做合作，一起設計相關體驗課程。<br>2. 利用班週會及彈性課程時間，進行楊梅在地文化社區踏查，讓學生實際感受生活環境中的人、事、物。<br>3. 藉由辦理教師增能研習與藝術家入班協同教學，將楊梅地區的歷史古蹟、人文特質、地理景象及生態環境，運用感官、知覺和情感，利用藝術創作的方式展現出來。<br>4. 提升孩子們自主學習與探索的能力，使其了解藝術與生活、社會與歷史、文化與文創、社區與個人之間的相關性，體現學生的基本藝術素養以及對自身所在的文化與歷史之關懷。<br>5. 透過多元的課程融合與美感經驗的累積，培養以學生為中心的感知覺察、審美思辯與創意表現之能力，從快樂學習的過程裡，達到充實的藝術涵養與美感素養，實踐本校美力樂學之願景。<br>6. 結合社區資源，邀請社區大學、鄭大模公祠堂及其紀念植物園區、共創生活美感知能。<br>7. 宣達聯合國SDGs第六項生態環境保護、第11項永續城鄉、第17項多元夥伴之理念宣達。 |    |     |     |                                               |
| 藝術家/團體       | 李綵/黑鼻工作室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |     |     |                                               |
| 計畫項目         | 實施內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 場次 | 節/時 | 人次  | 備註                                            |
| 講座研習         | 一、辦理校內教師增能研習(一)<br>1. 邀請新楊平社區大學的文史講師周金水先生到校演講。<br>2. 認識楊梅在地文史<br>3. 了解漢番分佈以及土牛溝遺址之位置<br>4. 客家建築的特色<br>5. 客家傳統禮俗。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1  | 3   | 20  | 新楊平社區大學文史學家<br>(用校內經費)                        |
| 學生課程         | 五、客家磚牆上的花磚設計(一)<br>1. 藝術家入校與視覺藝術老師協同教學。<br>2. 學生依據客家特有磚牆的花磚進行藝術創作。<br>3. 於10*10公分之畫布先行構圖。<br>4. 利用轉貼釉料仿做出花磚的對稱美學。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1  | 49  | 224 | 藝術團體協同教學，共9個班；時間規劃於4月份、5月份約略每班3-4節課，每節課為50分鐘。 |
| 學生課程         | 四、【梅境之探】學生踏查之旅<br>1. A路線-楊梅泉水窩江夏堂(古蹟之旅)<br>2. B路線-楊梅鄭大模植物生態園區(生態之旅)<br>3. C路線-楊梅750年老樟樹與認識客家薑黃植物染(客家技藝之旅)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1  | 3   | 245 | 校內七年級學生、導師及行政人員                               |
| 學生課程         | 三、生態美學彈性課程-【認識台灣特有種植物】<br>1. 介紹台灣植物生長的特性。<br>2. 設計學習單帶領學生運用平板搜尋台灣特有種植物。<br>3. 上台介紹自己查找之資料。<br>4. 說明現今台灣生態可能面臨的危機。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1  | 3   | 224 | 七年級自然領域彈性課程                                   |
| 學生課程         | 二、視覺藝術課-【客家建築特色】<br>1. 客家傳統土樓的形制。<br>2. 台灣閩客建築的融合。<br>3. 客家建築中的馬背、烏踏、墀頭、斗拱等特色。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1  | 2   | 224 | 視覺藝術課程                                        |
| 學生課程         | 一、彈性課程-【穿梭於楊梅的前世今生】<br>1. 楊梅地理環境之認識。<br>2. 族群遷移。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1  | 3   | 224 | 七年級社會領域彈性課程                                   |

|      |                                                                                                                                          |   |   |    |                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|--------------------------|
|      | 3.利用台灣堡圖，去瞭解比對日治時期楊梅的土地利用。<br>4.繪製楊梅主題式地圖。                                                                                               |   |   |    |                          |
| 共備課程 | 二、在地藝術家與視覺藝術教師共備課程<br>1. 討論課程內容與時間分配。<br>2. 說明學生需要注意之事項。<br>3. 了解七年級各班班級學生特性。                                                            | 1 | 2 | 4  | 運用藝術深耕教學計畫之指導費           |
| 共備課程 | 一、國文、社會、藝術、科技領域教師與藝術家課程共備<br>1. 依據楊梅在地文化走讀與踏查之規劃設計課程。<br>2. 請七年級國文、社會、藝術、科技教師針對楊梅在地文化討論想法。<br>3. 參考111學年度的規劃，做細部的調整。<br>4. 由藝術家各自說明課程安排。 | 1 | 2 |    | 運用藝術深耕教學計畫之指導費           |
| 講座研習 | 三、教師增能研習(三)<br>1. 介紹複合媒材之運用。<br>2. 畫布與打底劑多媒材拼貼技法。<br>3. 壓克力技法介紹。<br>4. 複合媒材運用。                                                           | 1 | 3 | 15 | 運用藝術深耕教學計畫之講座鐘點費         |
| 講座研習 | 二、辦理藝術領域與社會領域教師之增能研習與實作工作坊(二)<br>1.邀請業界藝術家入校為教師做專業成長增能工作坊。<br>2.透過增能研習與實作工作坊，增進教師們的教學知能。<br>3.繪畫材質之探索<br>4.複合媒材的使用                       | 1 | 3 | 20 | 黑鼻工作室<br>李綵老師<br>(用校內經費) |

| 藝術領域   |                                             | 視覺藝術,跨領域,社會、自然                                                                              |                                                                                                                                                |    |                                                                                  |
|--------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 學校本位課程 |                                             | 客家古厝美學探究                                                                                    | 計畫規劃為楊明113學年度以藝術領域、社會領域與科技領域之跨領域教學為主軸，將校本課程融入藝術教學中，希望發展出生活美感應用之層面，藉由教師教學策略增能研習以期增進藝術教學效能，邀請複合媒材的藝術家與木藝藝術家入校共備課程與協同教學，了解藝術創作之流程，進而引發學生對藝術創作之興趣。 |    |                                                                                  |
| 週次     | 活動主題                                        | 學習內容                                                                                        |                                                                                                                                                | 時數 | 備註                                                                               |
| 11     | 地圖穿越劇(一)<br>理解以不同的紀年、歷史分期描述過去的意義。           | 1.清代楊梅的介紹、從日治堡圖認識楊梅的地形、水文並練習判讀地圖<br>2.利用地名資訊網及google earth認識各種地形名稱                          |                                                                                                                                                | 1  | 1.判讀地圖。<br>2.運用科技輔助學習。                                                           |
| 8      | 客家磚牆複合媒材仿作(一)&(二)<br>能瞭解客家花磚對稱設計與轉貼釉彩技法     | 藝術家入校與視覺藝術老師協同教學。<br>2. 學生依據客家特有磚牆的花磚進行藝術創作。<br>3. 於10*10公分之畫布先行構圖。<br>4. 利用轉貼釉料仿做出花磚的對稱美學。 |                                                                                                                                                | 49 | 1.認識磚牆的質感。<br>2.了解釉料轉貼的技巧。<br>3.學生實作。                                            |
| 18     | 【梅境之探】學生踏查之旅<br>透過實地踏查與走讀觀察與紀錄楊梅之古蹟與生態。     | 1.A路線-楊梅泉水窩江夏堂（古蹟之旅）<br>2.B路線-楊梅鄭大模雙堂屋（古蹟之旅）<br>3.C路線-楊梅埤塘轉型-和平生態濕地農場(生態之旅)                 |                                                                                                                                                | 3  | 1.分組進行觀察、紀錄與訪談。<br>2.文字紀錄組-負責記錄導覽老師解說之文字紀錄<br>2.訪談組-負責提問與訪談。<br>3.攝影組-負責拍照與影像留存。 |
| 16     | 認識台灣特有種植物<br>透過平板能找出台灣特有種植物與其分布的地區          | 1.認識植物的特徵與功用。<br>2.查找在台灣特有種植物。<br>3.介紹鄭大模生態植物園區。                                            |                                                                                                                                                | 1  | 查詢台灣特有種植物之分布與其形貌。                                                                |
| 15     | 客家建築特色 (二)<br>能說出客家堂號的由來與客家遷移之歷史軌跡。         | 1.觀察楊梅古蹟窗花特色。<br>2.瞭解古蹟「堂號」由來。<br>3.認識客家族群搬遷來台之歷史紀錄。                                        |                                                                                                                                                | 1  | 1.瞭解「堂號」的由來，並探究楊梅在地生活圈中建築與堂號之間的連結與表現。<br>2.客家建築窗花的意涵。                            |
| 14     | 客家建築特色(一)<br>透過認識楊梅古蹟特色能說出閩客建築之差異           | 1. 觀察學校附近的新舊建築，比較其異同點。<br>2. 瞭解客家與閩式建築特色。                                                   |                                                                                                                                                | 1  | 1.以學校附近的鄭大模雙堂屋為例，讓學生認識馬背、烏踏、墀頭、燕尾、斗拱、土塼、壘石…。<br>2.學生能說出新舊建築之間不同點。                |
| 13     | 環境觀察暨社區主題地圖(二)<br>實際瞭解楊梅土地利用與規劃。            | 1.學生利用google earth自選主題並繪製社區地圖<br>2.學生書寫觀察記錄與說明，以及繪圖心得<br>3.學生分享自選主題的設計理念與社區地圖               |                                                                                                                                                | 1  | 1.繪製社區主題地圖<br>2.利用文字書寫觀察記錄與說明                                                    |
| 11     | 環境觀察暨楊梅社區主題地圖(一)<br>話我家鄉楊梅厝-讓學生研究楊梅現今的土地利用。 | 1.了解實際踏查及地圖繪製要點。<br>2.楊梅地區人文環境寫真主題說明與實作。<br>3.學生利用google earth自選社區地圖繪製主題。                   |                                                                                                                                                | 1  | 1.說明地圖繪製要點。<br>2.運用3D google earth。                                              |
| 12     | 地圖穿越劇(二)<br>理解以不同的紀年、歷史分期描述過去的意義。           | 1.從日治堡圖、民國經建版地形圖認識楊梅的土地利用產業發展並練習判讀地圖。<br>2.客家特色產業發展介紹：以楊梅仙草花節為例。                            |                                                                                                                                                | 1  | 1.說明客家特色產業發展。                                                                    |
| 預期學習表現 |                                             | 質化：1.藉由藝術團體工作者的師資協助，讓校內師生能多瞭解生活科技木作的一些工法與專業知識，並                                             |                                                                                                                                                |    |                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>且透過手作體驗創作的樂趣。</p> <p>2.透過課程的共備與交流，帶動領域間跨域課程的共創與實施，有助校本課程的落實。</p> <p>3.參與的師生能藉由增能的工作坊、藝術家入班協同教學、藝術創作的展現、藝術作品發表，來體現全方位跨域課程之新體驗，帶動學校與社區大學、學校與藝術團體、學校與在地史學家、學校與民間之緊密關係與合作，共創學生對於藝術與生活的新視野。</p> <p>量化：藉由藝術與美感深耕教學計畫的課程實施，讓224位七年級學生與30位的任課教師、導師與導覽志工，了解楊梅在地文化之古蹟與生態保育的概念，達到聯合國SDGs第六項生態環境保護、第11項永續城鄉、第17項多元夥伴之理念宣達。</p> |
| 核定經費 | 70000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期中執行經費               | 10000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 期中執行率                | 14.29%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 落後請敘明原因及精進策略 (70%以下) | 上學期以校內彈性課程為主，帶學生認識楊梅在地文化，結合藝術、社會、國文與自然領域，實施跨領域課程，於12/11日帶領全校七年級學生進行文化踏查活動，並與藝術家進行課程共備，下學期與在地藝術家攜手做「客家花磚設計」的課程協同教學，經費的運用以下學期的講師費支出為主。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 核結經費                 | 70000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 核結執行率                | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 參與人數(次)              | 223/28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 執行後具體成果(文字說明)        | 本計畫規劃為楊明113學年度以藝術領域、社會領域、自然領域與科技領域之跨領域教學為主軸，將校本課程融入七年級楊梅在地文化踏查活動中，課程更結合新楊平社區大學的12年國教深耕計畫，與在地的文史學家合作共備課程，在校本的彈性課程中融入藝術教學，希望發展出生活美感應用之層面，藉由教師教學策略增能研習以期增進藝術教學效能，邀請複合媒材的藝術家入校共備課程與協同教學，了解藝術創作之流程，進而引發學生對藝術創作之興趣，參與的學生共9個班223位學生，讓他們體會客家花磚的對稱之美。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 活動實施辦理情形及成果          | <p>一、邀請新楊平社區大學的文史講師周金水先生到校演講，讓學校七年級的授課教師能更具體的認識楊梅在地文史，並了解漢番分佈以及土牛溝遺址之位置，藉由教師實地場勘的活動，由導覽老師解說中了解客家建築的特色以及客家傳統禮俗。</p> <p>二、邀請黑鼻工作室的李綵藝術家入校為教師做專業成長增能工作坊，透過增能研習與實作工作坊，增進教師們的教學知能，讓老師們體驗一跨域的繪畫材質探索和複合媒材的使用。</p> <p>三、依據楊梅在地文化走讀與踏查之規劃設計課程，並請七年級國文、社會、藝術、科技教師針對楊梅在地文化討論想法，參考之前的規劃做細部的調整。</p> <p>四、在視覺藝術課介紹客家傳統土樓的形制，並說明台灣閩客建築的特色，因為會有實地踏查的活動，所以課程著重講解客家建築中的馬背、鳥踏、墀頭、斗拱等建築風格，以及客家人很注重的金、木、水、火、土陰陽五行的風水格局。</p> <p>五、利用彈性課程將學生每班分成三條路線：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.A路線-楊梅泉水窩江夏堂（古蹟之旅）</li> <li>2.B路線-楊梅鄭大模道東堂雙堂屋和公祠堂。</li> <li>3.C路線-和平濕地生態農場(水質淨化和生態保育)</li> </ol> <p>六、踏查前的準備工作</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.討論各個前導課程的教學內容與時間分配。</li> <li>2.說明學生需要注意之事項。</li> <li>3.踏查工作分配:文字紀錄、影像紀錄、訪問工作等。</li> </ol> <p>七、藝術家入校與視覺藝術老師協同教學，學生依據客家特有磚牆的構造進行藝術創作，於10*10公分之畫布先行構圖，利用壓克力顏料仿做出磚牆的質感。</p> <p>八、邀請藝術家入校與視覺藝術老師一起協同教學，讓七年級的學生依據客家特有花磚牆的構造進行藝術創作，於11*11公分之磁磚上先用卡紙先行構圖，利用打洞器選擇自己喜歡的形狀或是圖樣，再實際利用歐洲的釉料貼花紙排列對稱圖形，最後交由鶯歌的陶瓷工廠協助窯燒花磚。</p> |
| 計畫省思                 | <p>一、藉由藝術團體工作者的師資協助，讓校內師生能多瞭解生活科技的一些工法與專業知識，並且透過手作體驗創作的樂趣。</p> <p>二、透過課程的共備與交流，帶動領域間跨域課程的共創與實施，有助校本課程的落實。</p> <p>三、參與的師生能藉由增能的工作坊、藝術家入班協同教學、藝術創作的展現、藝術作品發表，來體現全方位跨域課程之新體驗，帶動學校與社區大學、學校與藝術團體、學校與在地史學家、學校與民間之緊密關係與合作，共創學生對於藝術與生活的新視野。</p> <p>四、藉由藝術與美感深耕教學計畫的課程實施，讓224位七年級學生與30位的任課教師、導師與導覽志工，了解楊梅在地文化之古蹟與生態保育的概念，達到聯合國SDGs第六項生態環境保護、第11項永續城鄉、第17項多元夥伴之理念宣達。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## 成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



江夏堂轉型為食農教育園區教授有機推肥原理



和平濕地農場利用水生植物作淨化水質的解說區



第一次共備課程(行政社會藝術自然領域教師)



彭雙燕老師解說客家內廳結構與意涵



製作早期埤塘用來調節水量的塘涵模型



學生的客家花磚設計



## 成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



學生認真記錄踏查的重點



學生認真觀察江夏堂屋脊上的剪黏藝術



導覽老師介說到東堂雙堂屋的歷史



藝術家入校協同教學



讓學生認識外來種對原生物種的危害



讓學生體驗運用有機肥種植聖誕紅