

執行單位	同德國小
執行項目名稱	藝起來尋美-場館體驗(各校申辦)
目標	透過與桃園市立兒童美術館的教育推廣合作以及與藝術家的跨界合作，為學生提供一個豐富的藝術學習體驗，激發他們對藝術的興趣和創作的潛能。並能為學校開創館校合作新風氣，落實生活中的藝術教育，以造福未來更多師生。 一、激發學生對藝術的興趣：透過與藝術家合作，讓學生體驗到藝術創作的樂趣，提升對藝術的興趣與參與度。 二、提升學生創作能力：透過工作坊的指導，培養學生的創作思維，鼓勵他們嘗試不同的創作方式和材料。 三、拓展藝術視野：藝術家的專業知識和編織技巧將為學生帶來不同的藝術視角，豐富他們對藝術的理解。 四、建立跨界合作模式：通過與兒美館的合作，促進不同領域之間的交流與合作，拓展學生的學習領域。 五、此次計畫為了落實教育生活哲學，讓藝術教育由美術館走入校園，讓學童真摯、純真的創作躍上舞臺，讓每位兒童的藝術天賦被看見與發掘，同時透過推廣活動，提升學校人文素養，並形塑學校藝術文化氣息，發展學校特色。
執行前預期成果 (文字說明)	一、學生的藝術素養得以提升，培養其對藝術的熱愛和欣賞能力。 二、跨界合作模式有助於促進不同領域的交流，拓展學生的學習視野。 三、學生通過與藝術家的互動，啟發創作靈感，培養創新思維。 四、藝術作品展覽和分享會增加學生的自信心，鼓勵他們勇於表達和分享。 五、學童參觀LIGHT BOX WONDERS展覽，回學校後於視覺藝術課創作有關光盒作用之科技美學作品。
活動日期	2024-10-23
活動地點	桃園市兒童美術館
參與對象	六年4班及六年11班，共53人
質化績效評估	透過與兒美館的教育推廣合作以及與藝術家的跨界合作，本計畫旨在為學生提供一個豐富的藝術學習體驗，激發他們對藝術的興趣和創作的潛能。透過學生與藝術家的互動，他們將學會不僅僅是畫畫，更是將自己的想法、情感和創意融入到藝術創作之中。這樣的經驗不僅有助於培養學生的藝術創造力，還能夠啟發他們在其他學科領域中的創新思維。我們期待通過這個計畫，讓學生能夠從藝術家的專業知識中受益，從而提升自己的藝術素養和技能。同時，這樣的合作模式也將為學校的藝術教育注入新的活力，拓展學生的視野，促進學校文化的多元發展。
量化績效評估	1.參與學生人數預估為六年4班27人、六年11班26人。 2.參與教師預估4-5人。 3.共創藝術品展覽觀展人數。
核定經費	15000
期中執行經費	14584
期中執行率	97.23%
落後請敘明原因及 精進策略 (70%以下)	無
核結經費	14584
核結執行率	97.23%
參與人數(次)	57

執行後具體成果 (文字說明)	此案共有53名學童及4名教師參與，以六年級學生為主，此體驗活動是屬於較理性的視覺藝術理論課程，透過國際藝術團隊卡諾夫斯基，為學童策畫具啟發性的光學色彩教育計畫，沿著「視覺的形成」、「顏色的形成」、「色光的形成」三大主軸，透過動手操作一系列的光影實驗、美感教育互動，從中認識「印刷」與「光學」的色彩構成原理、並了解視覺與光學之間的關係。
活動實施辦理情形及成果	(一) 行前教育融入課程 於2024/10/16視覺藝術課程中介紹光與色彩特質，解說色光三原色：紅、綠、藍與色彩三原色：青、洋紅、黃之運用暨桃園美術館建築特色。 (二) 活動當日課程計畫 光盒探險地圖內容包括「大氣」雲海、萬花筒隧道、色彩的形成、視覺的形成、光的形成、巨幅壁畫(叢林)、色光調色盤、探索迷宮、彩色捉迷藏、光盒星球、埤塘生態箱、光作坊，讓學童了解色彩可變身為各種材質和形態，發現它們各自不同的表情與語言。 學童認識了(一)色光青色(Cyan)負責吸收紅光，反射綠色和藍光。黃色(Yellow)掌管藍光的吸收，協助反射紅色和綠色光。(二)色彩洋紅色(Magenta)肩負吸收綠光，反射紅色和藍光的功能。黑色(Key)通常用K表示，作為純黑色，黑色是深度和明度的好夥伴，讓灰色區域能更加飽和。
計畫省思	課程標準由學科改為領域教學藝術領域，教學分為視覺(美術)、聽覺(音樂)、表演(話劇)，視覺藝術上課時間減少，正可透過此場館教學規畫，讓美術鑑賞教育持續成為兒童發展重要的一環，以補視覺藝術上課時間縮減之困境。

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



六年11班參觀兒美館

六年四班參觀兒美館



光影遊戲體驗

有趣的光影球



美術老師的解說

感受光影變化

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



認識各種光譜影像

導覽人員詳細解說