

執行單位	光明國小
執行項目名稱	科技美學教師精進與實踐計畫(各校申辦)(四)科技美學教學實踐家1
目標	1.引導學生對於家鄉特色的景象、建築、名產等,設計並構思化表家鄉的意象。 2.使用向量繪圖軟體,我們將這些意象轉化為雷射燈箱的創作素材。並透過AI科技,將家鄉意象加入了充滿創意與新奇的意境。
執行前預期成果 (文字說明)	1.創意思維發展：學生將學會如何將家鄉的照片轉化為燈座，提升他們的創意思維和設計能力。 2.動手實作技能：學生將掌握基本的手工製作技能，如裁剪、拼接、組裝等，並能運用這些技能完成燈座製作。 3.鄉土認同感增強：通過使用家鄉的照片，學生將加深對自己家鄉的認識和情感，增強他們的鄉土認同感。 4.團隊展示與分享：學生將有機會展示他們的成品，並學會如何有效地向他人分享他們的設計理念與製作經驗。
活動日期	2025-03-10
活動地點	學校電腦教室
參與對象	五年級學生
質化績效評估	1.藉由實作性課程，讓學生養成「動手做」的能力。 2.結合在地化課程、科技與美學，進行跨域活動設計，提升對家鄉的了解及科技與生活的連結。
量化績效評估	1.結合資訊課程，預計2班，約60位學生參加。 2.上課節數預計每班4堂課。 3.產出一份教案及上課教學簡報，並能有60份學生作品
核定經費	30000
期中執行經費	15000
期中執行率	50%
落後請敘明原因及 精進策略 (70%以下)	本次計畫共有二個課程,為上下學期帶狀課程, 上學期已完成先備能力建立,下學期一開學便可接續完成。
核結經費	15000
核結執行率	50%
參與人數(次)	90

執行後具體成果 (文字說明)	1.創意思維發展：學生將學會如何將家鄉的照片轉化為燈座，提升他們的創意思維和設計能力。 2.動手實作技能：學生將掌握基本的手工製作技能，如裁剪、拼接、組裝等，並能運用這些技能完成燈座製作。 3.鄉土認同感增強：通過使用家鄉的照片，學生將加深對自己家鄉的認識和情感，增強他們的鄉土認同感。 4.團隊展示與分享：學生將有機會展示他們的成品，並學會如何有效地向他人分享他們的設計理念與製作經驗
活動實施辦理情形及成果	一、準備活動 1.上網搜尋家鄉景像 可以上觀光局網站，尋找家鄉景點 https://tour.tycg.gov.tw/zh-tw 選出一張自己最喜歡的景點照片，並說明原因 二、發展活動 任務一：學習AI文字生圖 1. 利用canva的AI生圖功能, 利用文字描述來產生圖。 利用更詳細的文字描述, 產生更符合自己想法的圖。 任務二：利用AI生圖，重製家鄉景色 1. 找出家鄉景點特色，用Canva網站資產產生圖片。 2. 將圖檔匯入 rapidresizer，利用內建的AI描邊功能，將彩色圖片，轉成黑白描邊圖。 務三：外燈盒製作 1.組裝外燈盒 2.燈條剪裁 3.電源線路處理 4.圖紙剪裁 5.完成 三、綜合活動 ◎學生展示自己作品，並試著說出它的設計想法。 ◎作品觀摩。
計畫省思	1. 在家鄉美景照搜尋過程中， 發現學生對於家鄉的了解仍不充足。除了上觀光局的網站外, 能想到的景點不多。 2. 燈條在製作過程中, 因為折成S型, 有1/5的燈條因折太大角度, 造成斷路不亮, 要另外再處理。檢討後發現燈條不用折平, 保持一點弧度, 不但不影響效果, 也大大提升成功率。 3.學生在交互欣賞同學的, 會充滿好奇的問說這是什麼地方。這樣的情景，正是課程想要達到的效果。

成果活動照片

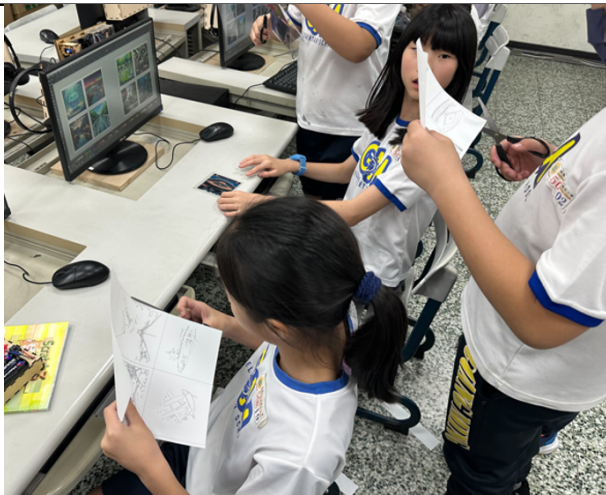
(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



AI燈外盒製作



家鄉美景AI重製



圖紙剪裁



學生作品



學生作品2



學生尋找家鄉美景