

執行單位	北湖國小				
執行項目名稱	藝術深耕教學計畫				
計畫名稱	繪見海洋美力校園				
學校背景	偏遠				
參與班級 / 全校班級數	6/6 (100%)				
實施年級別	1,2,3,4,5,6				
課程設計理念	一、計畫目標 本校位於偏鄉，學生平時接受的文化刺激相對有限。為縮短藝術學習的城鄉差距，本計畫以「彩『繪』校園－海洋探索」為核心，期能： (一)透過專業師資引導，培養學生多元的藝術技能與表現力。 將「海洋探索」元素融入課程，結合美感教育與環境教育，深化學生對自然的認識與情感。 (二)引導學生將藝術創作延伸至校園場域，形塑兼具教育意涵與美感氛圍的校園文化特色。 二、課程設計 (一)藝術基礎訓練：安排素描、風景寫生等單元，奠定學生的觀察力與繪畫基礎。 (二)多媒材創作：透過彩繪與多媒材應用，引導學生表現海洋意象，嘗試多元藝術形式。 (三)彩繪校園實踐：規劃彩繪校園司令台，由師生共同完成大型公共藝術作品，將「海洋探索」主題轉化為具象徵性的藝術地景，營造校園特色。				
藝術家/團體	愉悅閒情鄉村彩繪坊負責人				
計畫項目	實施內容	場次	節/時	人次	備註
學生課程	1.每周4節 共36節	4	36		
學生課程	歲末靜態成果展	1			

藝術領域		視覺藝術,		
週次	活動主題	學習內容	時數	備註
預期學習表現		(一)技能與美感提升：學生能逐步掌握專業藝術技法，培養觀察、創造與審美能力。 (二)文化與情感連結：透過海洋主題創作與校園場域結合，學生得以體驗在地生活的價值，增進對校園環境的認同感。 (三)校園特色營造：彩繪司令台將成為校園美感教育的重要地景，展現學生的創意成果，營造獨具特色且兼具教育內涵的校園氛圍。		
核定經費		50000		

期中執行經費	
期中執行率	
落後請敘明原因及 精進策略 (70%以下)	
核結經費	50000
核結執行率	100%
參與人數(次)	252/90
執行後具體成果 (文字說明)	(一) 質化成果 1. 學生能透過藝術學習提升觀察力、創造力與美感素養，養成主動表達與欣賞藝術的態度。 2. 藝術創作與海洋主題結合，增進學生對環境保護與在地文化的關懷，深化學習意義。 3. 師生共創大型彩繪作品，營造具象徵性的校園藝術地景，形塑本校獨特的文化特色。 4. 讓校園成為兼具教育意涵與美感氛圍的學習場域，提升學生對校園環境的情感連結與歸屬感。 (二) 量化成果 1. 規劃完成 4個藝術學習單元（素描、風景寫生、多媒材創作、彩繪實踐等）。 2. 至少 80%以上學生能完成個人藝術作品並參與校園彩繪實踐。 3. 完成 1 件大型公共藝術作品（司令台彩繪），成為校園藝術地景。 4. 透過課程回饋與問卷調查，預計 75%以上學生對藝術學習興趣與自信心顯著提升。 5. 建置課程成果展或作品展示區，至少展出 50 件以上學生作品，擴大藝術影響力。
活動實施辦理 情形及成果	（一）活動辦理過程說明 本計畫依原訂期程推動，結合學校課程發展與藝術專業資源，設計符合學生程度之藝術深耕活動。實施過程中，透過專業師資引導、示範教學與實作體驗相互搭配，循序漸進帶領學生認識藝術相關概念，並鼓勵其主動參與、討論與創作。 本次藝術深耕活動不僅提升其對藝術的認識與興趣，也實際學習到多元的藝術知識與創作技巧。透過專業引導，參與者能理解藝術表現形式背後的理念與文化意涵，並將所學應用於實際創作中。 在技能層面，學生學會運用不同媒材與技法進行創作，增進觀察力、表達能力與手作技巧；在態度層面，透過討論與分享，培養主動學習、欣賞多元觀點及尊重他人創作的態度。整體而言，本次活動內容充實、有助於建立自信，並激發其持續接觸藝術與參與創作的動機。
計畫省思	在計畫執行過程中，透過定期的增能研討與執行反思，檢視活動成效與實務操作經驗。整體而言，專業師資的投入與實作導向的課程設計，有效提升學習成效，是本計畫的重要優勢。 反思中亦發現，未來可在課程銜接與學習深度上進一步調整，例如依不同學習程度設計分層活動，或增加跨領域結合的機會，以擴展藝術學習的廣度。此外，透過更多成果分享與交流平台，可強化參與者的表達能力與學習成就感。 本次計畫的執行經驗，為後續藝術深耕相關活動奠定良好基礎，未來將持續透過專業對話與實務反思，精進課程內容與推動策略，使藝術教育能更深植於學習者的日常學習與生活之中。

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



司令台彩繪教學



司令台彩繪教學2



教師個別指導



師生彩繪還海洋意象司令台



教師示範教學1



教師示範教學2

成果活動照片

(6-12張，可包含課程簡報、學習成果、學習單、學生作品等)



歲末靜態成果展

歲末靜態成果展2



學生作品

學生作品2



學生作品3

學生作品4